



SALONE DESIGN BRAND TERRITORIO

Modulo di partecipazione
18 – 19 novembre 2009

DETTAGLI ESPOSITORE

Ragione sociale: I.T.R. Industria Trasformazione Resine



Settore merceologico: Costruzione stampi, stampaggio e finitura materie plastiche.

Profilo aziendale: ITR (Industria Trasformazione Resine) dal 1963 è presente sul mercato della trasformazione materie plastiche che ha sempre coniugato con un'attività di design applicata all'articolo da realizzare sia esso una semplice copertura sia un complesso cruscotto di un veicolo.

Da un decennio, ITR si è dedicata allo sviluppo delle forme collaborando con diversi studi di design realizzando manufatti spesso complessi e prodotti d'arredo.

Il servizio fornito ai nostri clienti parte dall'analisi di fattibilità fino all'industrializzazione dell'oggetto, che possiamo realizzare con l'ausilio di tre tecnologie: la termoformatura, la schiumatura poliuretana e lo stampaggio rotazionale. Realizziamo inoltre operazioni di taglio aggiuntive tramite centri di lavoro a 5 assi a controllo numerico.

Ogni tecnologia ha delle peculiarità uniche che unite a svariati materiali disponibili e finiture permettono di offrire soluzioni innovative e nuove idee.

Attraverso l'attenta fase di progettazione e con l'ausilio di moderni sistemi di modellazione solida tridimensionale, ITR lavora a stretto contatto con il cliente, passando dalla simulazione tridimensionale, attraverso la fase prototipale fino alla produzione di serie.

Definiamo il design come la massima espressione dello stile e del carattere del suo ideatore, il nostro compito è quello di realizzare il prodotto conservando queste caratteristiche e renderle tangibili a chi sceglierà di portare nella propria casa, ufficio un oggetto di design.



Sito internet: www.itrgroup.it

Indirizzo di posta elettronica dell'azienda: info@itrgroup.it

DESIGN BRAND TERRITORIO

18 - 19 novembre 2009

**SALONE SULL'INNOVAZIONE D'IMPRESA
ATTRAVERSO IL DESIGN.**

Il LAVORO intangibile Di CHI PENSA a far EMERGERE un prodotto.

Centro Congressi Unione industriale
via Vela 17, Torino
www.designbrandterritorio.com

MARCHI E BREVETTI
CONSULENZA LEGALE
SONDAGGI DI OPINIONE
INGEGNERIZZAZIONE
PROMOZIONE
MODellazione
COMUNICAZIONE
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA
MARKETING
STUDI DI MERCATO
SERVIZI DI CREDITO
CONSERVENZA LEGALE
TESTING
SERVIZI DI CREDITO
SONDAGGI DI CREDITO
PROTOTIP
MARKETING
PROM

Con il contributo di:



Con il patrocinio di:

