



SALONE DESIGN BRAND TERRITORIO
Modulo di partecipazione
18 – 19 novembre 2009

DETTAGLI ESPOSITORE

Ragione sociale: JUVENTUS Football Club S.p.A

Settore merceologico: Attività sportive ed esercizio di attività ad esse connesse in modo diretto o indiretto

Profilo aziendale: L'attività caratteristica della Società consiste nella partecipazione alle competizioni calcistiche nazionali ed internazionali e nell'organizzazione delle partite. Le principali fonti di ricavi della Società derivano dalle attività di sfruttamento dell'evento sportivo, del brand Juventus e dell'immagine della Prima squadra, tra cui le più rilevanti sono le attività di licenza dei diritti televisivi e media, le sponsorizzazioni e le attività di cessione di spazi pubblicitari. Le azioni di Juventus sono quotate al Mercato Telematico Azionario segmento Star della Borsa Italiana. Nella stagione 2008/2009 i ricavi generati dalla Società sono stati pari a 240.434.140 di euro. Juventus è la Società di calcio professionistico più amata in Italia e tra le più seguite al mondo. In Italia i fans bianconeri sono circa 13 milioni, distribuiti in modo uniforme su tutto il territorio. E' regina di tifo in 12 regioni italiane.

Sito internet: www.Juventus.com

Indirizzo di posta elettronica dell'azienda: info@juventuspremiumclub.com

**DESIGN
BRAND
TERRITORIO**

18 - 19 novembre 2009

**SALONE SULL'INNOVAZIONE D'IMPRESA
ATTRAVERSO IL DESIGN.**

Il LAVORO intangibile Di CHI PENSA a far EMERGERE un prodotto.

Centro Congressi Unione industriale
via Vela 17, Torino
www.designbrandterritorio.com

MARCHI E BREVETTI
CONSULENZA LEGALE
SONDAGGI DI OPINIONE
INGEGNERIZZAZIONE
PROMOZIONE
COMUNICAZIONE
MODELLOZZAZIONE
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA
MARKETING
STUDI DI MERCATO
SERVIZI DI CREDITO
CONFERENZA LEGALE
TESTING
SERVIZI DI CREDITO
SONDAGGI DI CREDITO
PROTOTIP
MARKETING
PROM

Con il contributo di:

Con il patrocinio di: